

2024

REPORTE ANUAL



**JA
Ecuador**

Miembro de JA Worldwide



MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

Contando con un **Directorio extraordinario** y con un **equipo de colaboradores excepcional**, al cumplir **24 años** de una fructífera labor en el Ecuador, siendo el **cuarto año consecutivo** que a **nivel global** estamos **nominados para el Premio Nobel de la Paz** y al ocupar el **puesto No. 5** del top 10 de las **organizaciones sin fines de lucro en todo el mundo**, tenemos el honor de poder compartir con ustedes los logros tangibles ya alcanzados: hemos impactado directamente a más de **401.000** niños, jóvenes y adultos, a **12.000 docentes**, a más de **16.000 mujeres** en estado de vulnerabilidad y hemos tenido la gran virtud y orgullo de contar con más de **1.500 ejecutivos voluntarios** en la ejecución de nuestros más de **50 distintos programas y talleres**, en **23 provincias**.

Este año **2025** completaremos nuestra actividad en las 24 provincias del país. Estos logros nos renuevan e inspiran a continuar con más ímpetu y emoción que el primer día, en nuestro empeño por **trabajar**, gracias al entusiasta **apoyo del sector empresarial**, en **proyectos de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad**, que hacen posible la **transformación de miles de vidas** a través de nuestros **proyectos educativos complementarios** en la formación para el **emprendimiento**, en la formación **financiera** y en mejorar las habilidades para la **empleabilidad** de **cientos de miles de jóvenes** en todo el país. A lo largo de nuestra actividad, hemos tenido también la oportunidad de contar con el **respaldo, auspicio** y la **activa participación** de más de **150 organizaciones** empresariales **locales e internacionales**.

Contamos con un **potente convenio** con el **Ministerio de Educación**, que nos permite implementar acciones para **fortalecer el Sistema Educativo Nacional**.

Los **retos** del presente y del futuro, **demandan nuestra activa participación** y quienes hacemos la Fundación Junior Achievement Ecuador, junto con todos nuestros **aliados estratégicos**, estamos listos para **encararlos** con toda nuestra **experiencia, conocimiento y capacidad**.

Dr. Patricio Peña R.
Presidente
Junior Achievement Ecuador





SOMOS JA

VISIÓN JA

Imaginamos un mundo en el que los jóvenes tengan las habilidades y la mentalidad para construir comunidades prósperas.

QUÉ HACEMOS

Como una de las ONG más grandes e impactantes del mundo al servicio de los jóvenes, JA ofrece **aprendizaje práctico e inmersivo** en **preparación para el trabajo, finanzas, emprendimiento, sostenibilidad, STEM, economía, ciudadanía, ética y más.**

Llegamos a más de **19 millones de beneficiados** cada año a través de casi **medio millón de maestros y voluntarios empresariales**, JA Worldwide es una de las pocas organizaciones con la escala, la experiencia y la pasión para construir un futuro más brillante para la próxima generación de innovadores, emprendedores y líderes.

De este modo, la Fundación Junior Achievement se posiciona como referente para las empresas, voluntarios, centros educativos y docentes que colaboran con la misma, generando un ecosistema unido hacia las necesidades medioambientales, sociales y de buena gobernanza actuales.

JA agradece su contribución a través de la que ha logrado:



VISIÓN JA / QUÉ HACEMOS



Ocupar el puesto No. 5 dentro del top 10 de Organizaciones Sin Fines de Lucro en el Mundo. The dot good. 2024.



Nominación para el Premio Nobel de la Paz años: 2022, 2023, 2024 y 2025.





**SOMOS JA
ECUADOR**

PROPÓSITO

Inspiramos y formamos a niños, jóvenes y adultos, preparándolos para ser exitosos en una economía globalizada, transformando sus vidas para construir una mejor sociedad.

QUIÉNES SOMOS

JA Ecuador se constituyó como Fundación en enero de 2001 y es miembro de JA Worldwide, organización sin fines de lucro que nació en EEUU en 1919 y continuamente se reinventa para que el aprendizaje y formación de niños, jóvenes y adultos siga avanzando.

JA Ecuador es una organización educativa que forma parte de los ODS, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del planeta.

POR QUÉ ACTUAMOS

Para disminuir las alarmantes cifras de pobreza, deserción escolar, desigualdad de género, desempleo y bajo crecimiento económico en nuestro país.

- La tasa de desempleo juvenil alcanza el 11,1%
Fuente: INEC, ENEMDU, abril 2021.
- 16,5% de los jóvenes (hasta 24 años) tiene un empleo adecuado.
Fuente: INEC, ENEMDU, abril 2021.
- Hasta noviembre de 2021 unos 150,000 niños y adolescentes han dejado de estudiar debido a la pandemia del Covid-19.
Fuente: Revista digital Primicias, noviembre 2021.
- La tasa de empleo Adecuado/Pleno para los hombres es 11,7 puntos porcentuales mayor que de las mujeres.
Fuente: INEC, ENEMDU diciembre 2021.

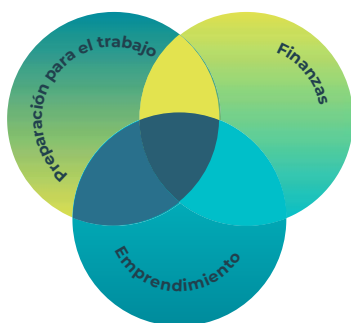


QUÉ HACEMOS

Impartimos nuestros **programas educativos no tradicionales, talleres y actividades grupales alineados a los ODS** dirigidos a niños, jóvenes y adultos **como complemento de su proceso de formación habitual**.

Gracias al **valioso aporte económico y humano** que recibimos de nuestros contribuyentes, **estamos en capacidad de brindar todas nuestras experiencias de aprendizaje** a través de sus ejecutivos voluntarios. De esta manera, JA sirve como nexo entre el sector privado o el sector público con la comunidad.

Desarrollamos y personalizamos temas bajo nuestra metodología y promovemos principalmente los pilares:



QUÉ NOS DIFERENCIA

Los voluntarios son uno de los principales diferenciadores de nuestro proceso educativo, son la imagen de la empresa a la que representan y son quienes transmiten los contenidos de los programas así como sus experiencias de vida a los participantes.

JA Ecuador provee el entrenamiento para hacerlo, los contenidos (programas), el material, y un grupo de participantes listo para recibirlos.



QUÉ HACEMOS / QUÉ NOS DIFERENCIA



ESCALAMOS NUESTRO IMPACTO BAJO EL MODELO INSPIRAR, PREPARAR Y TRIUNFAR

Contamos con un marco para monitorear y mejorar el impacto de nuestros programas. Clasificamos nuestras experiencias de aprendizaje en 3 categorías: **Inspira**r, **Prepara**r y **Triunfa**r según el nivel de transformación que implican.

Este modelo garantiza que, a medida que ampliamos nuestro alcance, mantenemos tanto la calidad como la profundidad de las experiencias de aprendizaje para los participantes.

TRIUNFAR

Experiencias de aprendizaje avanzadas y aplicadas que empoderan a los estudiantes para demostrar dominio de competencias esenciales.

PREPARAR

Experiencias de aprendizaje fundamentales diseñadas para desarrollar habilidades, actitudes y competencias para el éxito futuro.

INSPIRAR

Experiencias de aprendizaje iniciales que despiertan la curiosidad y el interés de los participantes en explorar nuevas oportunidades.



MODELO INSPIRAR, PREPARAR Y TRIUNFAR



NUESTRO IMPACTO

Resultados a diciembre 2024



+401,000
beneficiados



Generación de
habilidades blandas
y técnicas.



20,000
experiencias de
aprendizaje INSPIRE e
impacto en RRSS



23
Provincias
impactadas



Alcance a nivel
nacional.



+16,000
Mujeres en
vulnerabilidad
impactadas



Reducción de la
brecha de habilidades
y de género.



Ministerio de Educación

Actualmente contamos con un convenio con el Ministerio de Educación que nos permite implementar acciones conjuntas para fortalecer el Sistema Educativo Nacional.

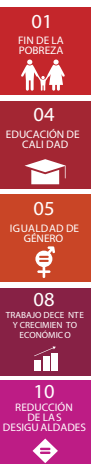




PLAY DRAGON

- S: Sustituir la forma tradicional
- C: Combinamos la diversión
- A: Adaptar la necesidad del cliente
- M: Modificar el uso de la caja
- P: Proponemos un nuevo estilo
- E: Eliminar la forma de la masa y
- R: Recordar la piz

PROYECTOS



APOYANDO LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDOR@S

Desde 2018 hasta la actualidad, hemos ejecutado con éxito el programa **EMPRENAMOS JUNT@S**, una iniciativa de formación en habilidades sociales y de negocios. En 2024, esta iniciativa ha sido posible gracias al patrocinio de **Coca-Cola Foundation**, consolidándose como un pilar clave en el apoyo a la capacitación integral de emprendedores en nuestra comunidad.


Este programa ha beneficiado a dueños y dueñas de tiendas, restaurantes, panaderías y otros negocios, tanto del canal tradicional como de otros sectores. Los participantes acceden a módulos estratégicamente diseñados, donde adquieren habilidades blandas y técnicas esenciales para la gestión eficiente de sus negocios.

En 2024, **2.530 emprendedores** de Quito y Cuenca participaron en el programa de manera virtual. Desde su creación, más de **26.000 personas** han sido beneficiadas directamente, impactando de manera indirecta a más de **100.000 personas**, considerando que cada beneficiario pertenece a un núcleo familiar de tres o cuatro miembros.

Año tras año, reafirmamos el compromiso de seguir fortaleciendo el espíritu emprendedor, brindando herramientas que impulsen el éxito de los negocios locales.




+26,291
beneficiados
2018 - 2024


69%
mujeres


Quito,
Cuenca y
Guayaquil.

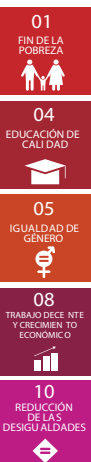


Archivos Assistec

APOYANDO LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

THE
Coca-Cola
FOUNDATION





CAPACITANDO A LOS JÓVENES PARA SU PRIMER EMPLEO

Actualmente existen políticas para impulsar el acceso de los jóvenes al mercado laboral. En este contexto, en el segundo semestre de 2024 iniciamos el programa **Emprendamos Juntos – Capacitación Mi Primer Empleo**, auspiciado por Coca-Cola Foundation, con el objetivo de promover la inclusión laboral de jóvenes ecuatorianos capacitados, así como también prepararlos para emprender.

El proyecto 2024 - 2025 beneficiará a 7.000 jóvenes de entre 17 y 25 años. Al 31 de diciembre de 2024 se han beneficiado a **1.303** jóvenes quienes accedieron a una combinación de capacitaciones presenciales y digitales sobre **educación financiera** a través de una plataforma digital “Cuentas Contigo” de Junior Achievement y los talleres: ¿Cómo planificar un emprendimiento? y Creación y desarrollo de redes sociales personales y profesionales. Estos talleres complementan su educación formal al dotarlos de herramientas para emprender y fortalecer su marca personal en redes sociales.

En el año 2025 continuaremos con otras capacitaciones que complementarán los talleres impartidos en el 2024.

De esta manera, no solo buscamos generar empleo, sino también empoderar a una nueva generación de emprendedores.



**EMPRENDAMOS
JUNT@S**

CAPACITACIÓN PRIMER EMPLEO



**+1,303
beneficiados
2024**



**A nivel
nacional**

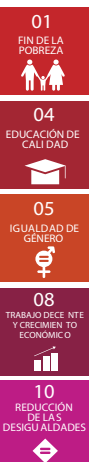


Archivos Agencia Bismark

APOYANDO LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

THE
Coca-Cola
FOUNDATION





APOYANDO LA CONTINUIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO Y ACCESO AL MUNDO LABORAL

Desde **2015**, Junior Achievement Ecuador y **Lundin Gold** han trabajado en una alianza estratégica para **fortalecer la educación** en las comunidades de la zona de influencia de la mina Fruta del Norte. Comprometidos con una minería responsable y una inversión social de impacto, **implementamos un programa educativo permanente** dirigido a **estudiantes de bachillerato**, brindándoles herramientas para **potenciar su desarrollo personal y profesional**.

El objetivo de esta iniciativa es generar **oportunidades reales** para que los jóvenes **mejoren su nivel educativo, accedan a la educación superior y amplíen sus posibilidades de éxito**. Estudiantes de las parroquias **Los Encuentros y Chicaña del Cantón Yantzaza** han recibido **preparación integral** para rendir con éxito el **examen de ingreso a universidades e institutos tecnológicos**. Además, han participado en **talleres de motivación y desarrollo personal**, recibiendo un **acompañamiento continuo** que les ha permitido **culminar sus estudios superiores**.

El impacto ha sido transformador. Hasta 2014, ningún estudiante de la zona había accedido a una universidad pública. Hoy, **cientos de jóvenes** han logrado **ingresar a instituciones de educación superior**, muchos han obtenido su **título de tercer nivel**, y algunos incluso han alcanzado estudios de **cuarto nivel**.

Esta iniciativa no solo cambia el presente de cada estudiante, sino que transforma la movilidad social de sus familias y comunidades, consolidando la **educación** como el **pilar del desarrollo sostenible**.



649
estudiantes
preparados para
ingreso universidad



56%
mujeres
participantes



**Los Encuentros
y Chicaña**
Zamora Chinchipe



Archivo JA Ecuador



Archivo JA Ecuador



Archivo Lundin Gold

APOYANDO LA CONTINUIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO Y
ACCESO AL MUNDO LABORAL

LUNDIN GOLD





APOYANDO LA CONTINUIDAD DEL PROCESO EDUCATIVO Y ACCESO AL MUNDO LABORAL

Mi nombre es Janela Elizabeth Jaramillo Rojas, tengo 28 años.

Mi historia es el reflejo de cómo la educación y las oportunidades pueden transformar vidas.

Crecí en una familia de escasos recursos, soy hija de una madre que sacó adelante a 2 hijos sin la ayuda de su pareja y, aunque siempre soñé con ir a la universidad, las dificultades económicas me obligaron a trabajar en lugar de estudiar. Pero en 2017, gracias al programa de preparación para el ingreso a la educación superior de Lundin Gold, tuve una nueva oportunidad.

No fue fácil. Trabajaba mientras me preparaba para el examen, enfrenté limitaciones económicas y personales, pero nunca dejé de luchar. Con esfuerzo y el respaldo del programa de seguimiento a jóvenes universitarios, logré completar mis estudios y graduarme como Economista.

Hoy, con orgullo, formo parte del equipo humano de Lundin Gold, una empresa que no solo invierte en minería responsable, sino en el futuro de jóvenes como yo.

Soy el resultado del esfuerzo y de las oportunidades que llegaron a mi comunidad. Por eso, exhorto a más empresas a apostar por la educación. Porque cuando se invierte en el desarrollo de los jóvenes, se transforma no solo su vida, sino la de toda una comunidad.

Janela Jaramillo



Archivo JA Ecuador

TESTIMONIAL - BENEFICIARIA PROYECTOS LUNDIN GOLD

LUNDIN GOLD



APOYANDO LA FORMACIÓN FINANCIERA JUVENIL

El programa **CUENTAS CONTIGO** permite la **formación en educación financiera** de los participantes, ofreciendo una experiencia interactiva orientada a resultados. Este es un innovador programa **respaldado** por la experiencia global de **Deloitte** en consultoría financiera y ejecutado por Junior Achievement en varios países de latinoamérica.

A través de una **plataforma online interactiva**, los participantes exploran lecciones prácticas que abarcan desde la **creación de presupuestos hasta la comprensión profunda de instrumentos financieros clave, como crédito, ahorro y seguros**. La propuesta se distingue por su enfoque práctico, permitiendo a los estudiantes aplicar directamente los conocimientos adquiridos en simulaciones relacionadas a su día a día, preparándolos para enfrentar desafíos financieros con confianza y perspicacia.

Cuentas Contigo no solo se limita a la instrucción teórica; va más allá al proporcionar a los participantes acceso exclusivo de parte de **voluntarios de Deloitte**, enriqueciendo aún más su experiencia educativa. En resumen, el programa es una puerta de entrada única para que los jóvenes adquieran habilidades financieras cruciales de la mano de líderes en la consultoría financiera global, brindándoles las herramientas necesarias para alcanzar el éxito financiero en su futuro.



+9,500
estudiantes
beneficiados



33
instituciones
educativas



28
ejecutivos
voluntarios



6 provincias



Archivos JA Ecuador



APOYANDO LA FORMACIÓN STEM

El programa **Schneider Electric**, en alianza con Junior Achievement Ecuador, impulsa la **formación técnica** en **electricidad y áreas afines**, fortaleciendo las competencias de estudiantes y docentes de Bachillerato Técnico.

Se seleccionaron 4 instituciones educativas fiscales y fisco-misionales de Quito, Guayaquil y Cuenca con una sólida oferta en carreras técnicas industriales. Cada una recibió **BANCOS DIDÁCTICOS ESPECIALIZADOS en: domótica, instalaciones eléctricas, sistemas solares, entre otros**, adaptados a sus necesidades académicas.

El programa inició con la **capacitación a docentes**, asegurando el manejo adecuado de los bancos didácticos y su correcta integración en el proceso de enseñanza. Posteriormente, estos conocimientos fueron replicados en las aulas, impactando a más de **2,700 estudiantes**, quienes han utilizado estos equipos como parte de su aprendizaje práctico. Gracias a esta metodología, **los jóvenes** desarrollan **habilidades técnicas** clave que fortalecen su preparación para el mundo laboral.

Este programa permite que miles de estudiantes **accedan** a una **formación y aplicación real de conocimientos** con **tecnología de vanguardia**, mejorando sus habilidades y **preparándolos para una inserción laboral exitosa** en el sector productivo.


2,700
estudiantes
beneficiados


4
instituciones
educativas


Quito,
Guayaquil y
Cuenca



Archivos JA Ecuador



Desde el año 2003, **Andes Petroleum Ecuador Ltd.** ha apoyado nuestra misión, beneficiando a **miles de niños, jóvenes y adultos** de escasos recursos económicos.

En el año 2024, con el propósito de **fomentar el espíritu emprendedor y la conciencia ambiental**, niños y jóvenes participaron en los programas **CANVAS y Emprendedores Climáticos**. Esto fue posible gracias al **compromiso de los ejecutivos voluntarios** de la compañía, quienes con dedicación y entusiasmo compartieron su tiempo, conocimientos y experiencia profesional.

Además, el programa **Mujeres Emprendedoras** brindó apoyo a **madres de niños en tratamiento oncológico** en **SOLCA**, fortaleciéndolas en confianza y seguridad personal, así como en habilidades de emprendimiento, permitiéndoles generar recursos para contribuir a sus familias.

Como en años anteriores, el **compromiso** y la **generosidad** de los **voluntarios** de Andes Petroleum han sido **pilares fundamentales** para el éxito de cada uno de estos programas.



Archivo JA Ecuador



DHL, comprometido con el impacto positivo de la educación en el desarrollo del país nos respalda desde el año 2006, beneficiando a **miles de niños y jóvenes** ecuatorianos en situación de vulnerabilidad.

En el año 2024, ejecutamos el programa **Nuestro Mundo**, donde los participantes exploraron la **importancia** de los **recursos** existentes, los **sistemas económicos**, **transacciones de monedas** y **comercio internacional**, comprendiendo de esta manera cómo la economía global influye en su vida diaria.

El **compromiso y entusiasmo** de los ejecutivos **voluntarios** de DHL continúan siendo un **factor esencial** para el buen desarrollo de estas iniciativas.



Archivo JA Ecuador





A través de un amplio y extenso programa que ejecutamos gracias a **ENAP** apoyamos el **desarrollo y fortalecimiento de competencias de emprendimiento** en los habitantes de la comunidad de **Joya de los Sachas**, brindándoles una experiencia práctica sobre el funcionamiento del mundo de los negocios.

El proyecto, tuvo como objetivo **impulsar el desarrollo y capacitación de la comunidad**, para mejorar el nivel de vida de las familias e impulsar el desarrollo comunitario.

Los miembros de las comunidades participaron en talleres de **ASESORÍA DE NEGOCIOS Y DE FORMACIÓN AGROPECUARIA**, después de lo cual, a través de un concurso de sus planes de negocios, accederán a un capital semilla para iniciar sus emprendimientos.

El apoyo de ENAP ha tenido gran importancia e impacto en su zona de influencia.



Archivo JA Ecuador



Con un firme compromiso social, **Megalabs** apoyó la ejecución del programa **Las ventajas de permanecer en el colegio** de Junior Achievement que se dictó exitosamente a **jóvenes deportistas**. Esta iniciativa permitió a los estudiantes reflexionar sobre la **importancia de continuar sus estudios** y los **beneficios económicos y profesionales** que esto representa en su **futuro**.

El éxito de esta iniciativa fue posible gracias a la entusiasta participación de **numerosos ejecutivos voluntarios** de la empresa, quienes **compartieron** sus **conocimientos** y **experiencia** tanto **personal** como **laboral**, motivando a los estudiantes a tener un plan de vida bien definido, **enfrentar los desafíos** que pueden surgir en el camnino, **continuar sus estudios** y **alcanzar sus metas**.



Archivo JA Ecuador





Novacredit, ha apoyado a Junior Achievement Ecuador durante varios años, **impulsando iniciativas** que generan un **impacto positivo en la comunidad**.

En el año 2024, gracias al **entusiasmo** de sus **ejecutivos voluntarios**, un grupo de **mujeres en situación de vulnerabilidad** participó en el programa **Mujeres Emprendedoras**. Esta iniciativa les brindó **herramientas** para **desarrollar sus negocios**, **fortalecer su autoestima** y generar ingresos para mejorar su futuro y el de sus familias.

El éxito del programa fue posible gracias a la valiosa **mentoría de los voluntarios**, quienes **guiaron y motivaron** a las **participantes**, transmitiéndoles **confianza** y **conocimientos** clave para **alcanzar sus metas**.



Archivo JA Ecuador



NovaCredit



En el mes de agosto de 2024, la Fundación Junior Achievement Ecuador organizó una **jornada de integración y voluntariado** para **Starbucks**, enfocada en la **recolección de basura** en las orillas del **río San Pedro** en Quito.

Con la participación de **70 voluntarios**, colaboradores de Starbucks, la actividad logró **reducir la cantidad de residuos en la zona** y **concienciar** a la comunidad sobre la importancia del **reciclaje** y la **conservación ambiental**.

A lo largo de la jornada, los voluntarios **recolectaron, clasificaron y pesaron los desechos**, además de recibir una **charla educativa** sobre **gestión de residuos y sostenibilidad**.



Archivo JA Ecuador



STARBUCKS®

En el mes de junio de 2024, Fundación Junior Achievement Ecuador y **Produbanco** organizaron el **Día del Voluntariado**, movilizand o a más de **300 voluntarios** en cinco ciudades del país: **Quito, Guayaquil, Manta, Cuenca y Riobamba**.

Durante la jornada, se realizaron actividades de **reforestación y recolección de basura en playas y ríos**, logrando la plantación de 125 árboles nativos y la recolección de 789 kg de residuos.

Esta iniciativa no solo contribuyó a la conservación del medio ambiente, sino que también fortaleció el compromiso social y ambiental de los colaboradores de Produbanco y la comunidad local al además recibir una **charla educativa sobre gestión de residuos y sostenibilidad**.



Archivos JA Ecuador

Produbanco 
Grupo Promerica

Durante el 2024, gracias al aporte de **Johnson & Johnson Ecuador** implementamos el programa **WISTEM2D** en **Quito y Guayaquil**, beneficiando a más de **200 estudiantes de bachillerato** de tres instituciones educativas, de los cuales el **91%** fueron **mujeres**.

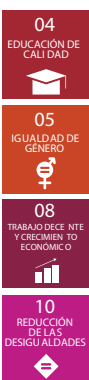
A través del programa **Ingenia Mujer**, las participantes exploraron su potencial en **carreras STEM** mediante **talleres creativos, mentoría con profesionales y dinámicas participativas**. Adicionalmente, con el programa **Socios por un Día**, estudiantes tuvieron la oportunidad de **interactuar con voluntarios de Johnson & Johnson Ecuador**, conociendo de cerca el mundo laboral y **fortaleciendo sus habilidades profesionales**. Este proyecto contribuyó significativamente a la **reducción de brechas de género** en áreas **científicas y tecnológicas**, inspirando a futuras generaciones a seguir carreras en estos campos.



Archivo JA Ecuador

Johnson & Johnson





El Grupo Promotor Emprendimiento Juvenil, compuesto por empresarios visionarios de la ciudad de Quito, ha destacado en su compromiso con la responsabilidad social al **impulsar el desarrollo de jóvenes emprendedores**. Durante el año 2024, gracias a este dinámico grupo llevamos a cabo el taller **CANVAS** en la localidad de **Puembo**, brindando un invaluable apoyo a más de 30 emprendedores locales. JA Ecuador respaldó la fase académica de estas jóvenes promesas, y una vez completada, entraron en una etapa crucial de su crecimiento empresarial.

Además, en colaboración con la **Cámara de Industrias y Producción de Pichincha**, los futuros emprendedores recibieron una atención personalizada a través de una serie de talleres, conferencias y mentorías por parte de ejecutivos experimentados. Este enfoque integral no sólo ha contribuido a perfeccionar sus habilidades y conocimientos, sino que también demuestra cómo la sinergia entre el sector empresarial y el compromiso social puede generar un impacto perdurable en las comunidades locales.



Archivo JA Ecuador



Con el apoyo fundamental del **Club Rotario de Quito Occidente**, JA Ecuador llevó a cabo el programa **MUJERES EMPRENDEDORAS**, una iniciativa que cobró vida en un enriquecedor taller realizado en el año 2024.

El proyecto tuvo un impacto directo en **25 mujeres**, estudiantes y colaboradoras de la **Universidad Salesiana Sede Guayaquil**. Este programa no sólo representó una oportunidad única para estas mujeres.

Este esfuerzo conjunto **fortaleció sus habilidades emprendedoras** y resaltó la importancia de la colaboración entre organizaciones sin fines de lucro junto al compromiso activo de la sociedad civil.



Archivo JA Ecuador



El Programa **ADN FEMENINO**, gestado en 2022 y ejecutado anualmente hasta la actualidad como parte de las conmemoraciones del Mes de la Mujer, refleja el compromiso conjunto de **Grupo Entregas, Fundación Telefónica Ecuador y JA Ecuador** en la promoción de la **equidad de género y la igualdad de oportunidades para las mujeres**. Esta iniciativa, que opera como un acelerador digital de negocios, tiene como objetivo fundamental **IMPULSAR Y CULTIVAR EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES**, reconociendo el potencial emprendedor que reside en ellas.

Esta iniciativa refleja nuestro firme respaldo a la igualdad de género y la creación de oportunidades significativas para mujeres en circunstancias desafiantes. A través de esta colaboración, fomentamos el **desarrollo empresarial y contribuimos al cambio sociocultural** necesario para construir una sociedad más equitativa y justa. Más allá de acelerar negocios, esta iniciativa busca fomentar el **liderazgo femenino y contribuir al cierre de la brecha de género**.



Archivo Grupo Entregas



Junior Achievement Ecuador y el **Colegio de Liga** han unido esfuerzos a través de un **convenio de colaboración** que busca fortalecer la formación integral de sus estudiantes. Como parte de esta alianza, se han implementarán **talleres** enfocados en el desarrollo de **habilidades blandas y educación financiera**, áreas fundamentales para preparar a los jóvenes para los retos del futuro.

Con esta iniciativa, buscamos que los estudiantes no solo adquieran conocimientos académicos, sino también **herramientas prácticas** que les permitan **desenvolverse con confianza** en su vida personal y profesional.

Durante el último trimestre del 2024, los estudiantes de 1ero., 2do. y 3ero. de Bachillerato del Colegio participaron en el **Programa Cuentas Contigo**, una experiencia educativa diseñada para enseñarles la **importancia de la planificación financiera**.



Archivo Colegio de Liga





Con el apoyo de **Corporación Quiport S.A.**, ejecutamos el proyecto **INNOVATION CAMP**, una iniciativa destinada a transformar positivamente la comunidad cercana al **Aeropuerto de Quito**.

En colaboración con Quiport, hemos implementado estos talleres en segundo de bachillerato de **6 instituciones educativas**, con el objetivo de **inspirar y empoderar a los jóvenes** frente a los **desafíos ambientales a través de la tecnología**.

Durante estos talleres, **81 participantes** tuvieron la oportunidad única de desarrollar **modelos de aplicaciones diseñadas para abordar problemáticas ambientales específicas**, recibiendo orientación valiosa de 32 ejecutivos voluntarios de Quiport.

Más allá de proporcionar conocimientos en tecnología y desarrollo de aplicaciones, cultivamos un **espíritu de innovación y empoderamiento**, permitiendo a estos jóvenes marcar la diferencia en la **sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático**.



Archivo JA Ecuador



Por segundo año consecutivo la valiosa colaboración de **Assistec, Agencia de Comunicación Estratégica**, ha sido clave para **fortalecer la presencia** y el **impacto** de nuestra organización.

A través de su experiencia y conocimiento en relaciones públicas, Assistec ha brindado **apoyo pro bono** para **difundir nuestra misión y proyectos** en **medios de comunicación clave**.

Gracias a su compromiso, hemos logrado mayor **alcance y visibilidad**, llevando nuestro mensaje a un público más amplio.

El **trabajo estratégico** de su equipo ha sido **fundamental** para consolidar el **reconocimiento de la Fundación**, reforzando la importancia de la educación y el impacto de los proyectos de responsabilidad social empresarial.



ASSISTEC



La colaboración con **BISMARK, Agencia de Producción Audiovisual**, ha sido fundamental para capturar y comunicar el impacto de nuestros programas. A través de su **experiencia en fotografía y video**, nos apoyan en la **cobertura** de algunos eventos y actividades de la Fundación Junior Achievement Ecuador, permitiéndonos recopilar los momentos más significativos de cada iniciativa.

Gracias a su **talento y trabajo voluntario**, podemos transmitir de manera efectiva nuestra labor y compartir con las empresas aliadas el impacto tangible de su apoyo, fortaleciendo así nuestro compromiso con la transparencia y la difusión de nuestras acciones.

Sin duda cada imagen y cada video que han captado reflejan el verdadero alcance de nuestra misión: formar a la próxima generación de líderes y emprendedores.



Bismark.
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer nuestra presencia digital, hemos establecido una alianza con **CreativeIn, Agencia de Comunicación Digital**, quienes están a cargo del desarrollo y optimización de nuestra **página web y manejo profesional de redes sociales**.

Gracias a su experiencia, estamos logrando **comunicar** de manera más efectiva nuestro **impacto** y la transformación que generamos, al tiempo que resaltamos el compromiso y la gran labor de las empresas que confían en nosotros.

Este trabajo estratégico nos permite ampliar nuestro alcance y consolidar nuestra presencia en el entorno digital, conectando con más personas y organizaciones que comparten nuestra misión.



creativein
ALWAYS THERE





El **INTERCOLEGIAL LA COMPAÑÍA** es una **competencia** que JA Ecuador realiza anualmente con el invalorable auspicio de la **Universidad De Las Américas UDLA** y apoyo de su personal docente.

El objetivo del concurso es generar en los estudiantes la capacidad de emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo, brindando un complemento experimental a la educación económica y de negocios, que les permite **comprender sobre el funcionamiento de las empresas mediante una vivencia real**.

Aliados estratégicos para llevar a cabo esta competencia año a año son: **Bolsa de Valores de Quito, Plaza las Américas** y otras empresas privadas que auspician el concurso, quienes creen en esta iniciativa como una oportunidad extraordinaria para el desarrollo integral de los jóvenes.

Los equipos participantes, de cada colegio, están conformados por grupos de 15 a 20 estudiantes de bachillerato, quienes deben organizarse y nombrar sus gerentes, realizar una lluvia de ideas con las potenciales ideas de negocio, realizar una investigación de mercado, aprobar un plan de negocios, capitalizar la empresa a través de la venta de acciones, sacar un producto a la venta y liquidar su pequeña empresa, con el consiguiente reparto de dividendos a sus accionistas.

En la edición 2024 participaron **315 estudiantes** pertenecientes a **13 colegios** de la ciudad de Quito. Los ganadores fueron:

1ER LUGAR: Wakomu JA, ISM NORTH.

2DO. LUGAR: Ebot JA, Colegio JAHIBÉ.

3ER. LUGAR: Mythics JA, Colegio ISM Quito


+4,450
participantes
(18 ediciones)



Archivo JA Ecuador

EVENTOS 2024



Company of the Year (COY) de Junior Achievement es la **celebración anual** de **Junior Achievement Worldwide** de los **logros de los estudiantes** de toda la **Región de las Américas** (América del Sur, América Central, el Caribe) y Canadá. Esta experiencia educativa está dirigida a jóvenes de entre 15 y 19 años que hayan participado en el Intercolegial La Compañía.

El objetivo es mostrar el **potencial** de las **mejores empresas** de **cada país** y destacar las **mejores de la región**.

Se trata de una experiencia educativa de alto impacto en formato inmersivo que dura 4 días. En el evento, las empresas **presentan** con orgullo los **resultados** de su **experiencia empresarial** y de aprendizaje y **comparecen ante un panel** de **jueces independientes** que **determinan el rendimiento de la empresa** en función de los criterios del concurso.

La competencia del 2024 se realizó en Montevideo Uruguay, en el mes de diciembre. Se contó con la participación de 20 compañías estudiantiles de la región de las cuales 3 representaron a Ecuador:

Wakomu JA, del colegio ISM NORTH

SUGI JA, del colegio SÉNECA

MYTHICS JA, del colegio ISM QUITO

Nuestros delegados demostraron sus habilidades empresariales en un entorno competitivo, pero de aprendizaje entre iguales, con la participación de líderes empresariales, educativos y políticos, así como de los medios de comunicación.



**2do. Lugar
COY 2024
MYTHICS JA**



**Mención PMI
SUGI JA**



Archivo JA Americas



Archivo JA Ecuador



JA Ecuador realiza anualmente el **FORO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (FEN)**, un evento integral dirigido a jóvenes de 15 a 19 años, centrado en el **desarrollo de habilidades emprendedoras mediante experiencias interactivas y desafíos educativos**.

Gracias al apoyo de las empresas auspiciantes, a lo largo de cuatro días, el FEN ofrece un ambiente enriquecedor donde los participantes se sumergen en actividades diseñadas para cultivar su liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y aptitudes artísticas y físicas. Estas actividades van desde dinámicas de integración hasta competencias desafiantes junto a voluntarios corporativos que abarcan aspectos académicos, deportivos y creativos.


El objetivo principal es **proporcionar a los jóvenes herramientas prácticas y conocimientos esenciales para el emprendimiento, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral**.

Más allá de la transmisión de conocimientos, el FEN busca **inspirar un cambio de mentalidad hacia un enfoque proactivo y de liderazgo** en los participantes, fomentando una actitud innovadora y visionaria para que puedan convertirse en agentes de cambio en sus comunidades y en el ámbito empresarial.


70
becados
Edición 2024


30
actividades
interactivas


1
becada a
Foro
Internacional
Edición 2024


Quito, Esmeraldas,
Cuenca.
Edición 2024



Archivo s4 Agencia Bismark


Ecuador


ARCA CONTINENTAL
ECUADOR


CORPORACIÓN
FAVORITA


Fundación
Favorita


NOS
MUEVE
EL FUTURO
GRUPO
ENTREGAS


NovaCredit


LEXVALOR
ABOGADOS

FEN FORO DE
EMPRENDIMIENTO
NACIONAL
2024



NAU Fest surgió como el evento de **Junior Achievetmet Americas** más grande e inspirador de la región, que anualmente conecta a los jóvenes con el mercado laboral a través de contenido de valor sobre preparación y tendencias para el trabajo.

La edición de 2024 contó con el #GRWM Challenge, el Evento de transmisión en vivo para toda la región, Matching Talent cápsulas de vídeo con más de 20 empresas líderes y 14 eventos presenciales en 10 países.

En nuestro país fue un evento presencial educativo e inspirador donde se presentaron tres destacados speakers: **Marco Calvache**, músico, autor e investigador de mercados, quien compartió su visión sobre creatividad y emprendimiento; **Sebastián Carrasco**, montañista y paraciclista ecuatoriano, que demostró cómo superar adversidades y alcanzar retos; y **Jorge Ulloa**, director y guionista, fundador de EnchufeTV, quien habló sobre el impacto del contenido digital y la identidad ecuatoriana.

Gracias al apoyo de auspiciantes y aliados, el evento fue una plataforma transformadora para **300 jóvenes**.



Auspician:



Participan:



Media partners:



Archivos Agencia Bismark

PODEMOS SER SU ALIADO EN RSE Y SOSTENIBILIDAD

Gracias a **más de dos décadas de trayectoria** en Ecuador, Junior Achievement Ecuador se ha posicionado como un **socio estratégico clave** en la ejecución de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sostenibilidad.

Durante el 2024, hemos trabajado con empresas comprometidas con el **desarrollo sostenible**, diseñando e implementando iniciativas que no solo cumplen con **altos estándares éticos y de impacto social**, sino que también fortalecen las relaciones con sus grupos de interés. Esta sinergia **potencia la identidad corporativa de nuestros aliados** y genera un **impacto positivo en su reputación, fidelizando a clientes y colaboradores**.

Nuestro compromiso con la **educación** y el **empoderamiento juvenil impulsa un cambio real en las comunidades**, creando oportunidades de crecimiento y promoviendo una **conexión genuina entre las empresas y su entorno**. A lo largo de los años, hemos demostrado que el **éxito empresarial y la transformación social van de la mano**, y que **invertir en las personas** es invertir en un **futuro más próspero y sostenible** para todos.

De cara al futuro, reafirmamos nuestro propósito de seguir siendo el **punto de encuentro entre las empresas y las comunidades**, generando impacto, desarrollo y crecimiento conjunto. Junto a Junior Achievement Ecuador, las empresas no solo **potencian su responsabilidad social**, sino que también **contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa, resiliente y llena de oportunidades**.



PODEMOS SER SU ALIADO EN RSE Y SOSTENIBILIDAD



NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS

NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS



JUNTOS PODEMOS ABRIR UN MUNDO DE POSIBILIDADES



Conoce más en www.jae.org.ec

YouTube: Junior Achievement Ecuador
FB: Junior Achievement Ecuador
In: Junior Achievement Ecuador (JA Ecuador)
IG y Tik Tok: jaecuador_org